

TIPOGRAFIA

As letras do nosso alfabeto são símbolos que representam sons. E por serem desenhos, elas são variadas em formas e mudam de acordo com a necessidade. Nos computadores e celulares, encontramos várias famílias de fontes (tipos de letras), onde cada letra (A, B, C) tem semelhanças no estilo. Vejam o exemplo abaixo e clique [aqui](#) ou [aqui](#) para baixar fontes diferentes para o computador:

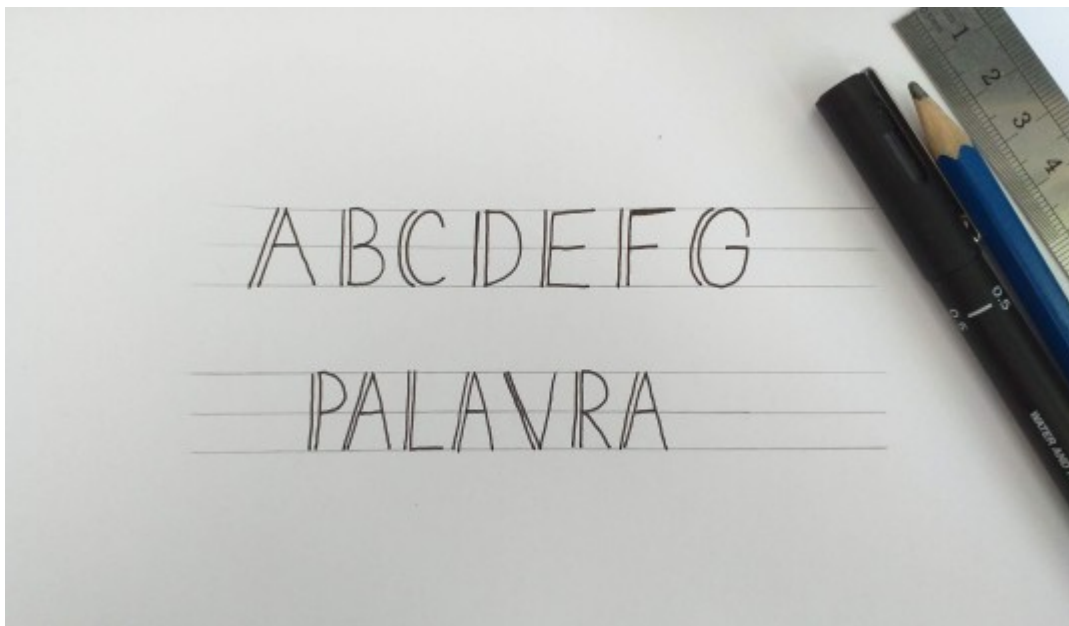
A B C - Arte

A B C - Arte

A B C - Arte

Atividade 1

Vamos fazer um exercício simples de caligrafia.

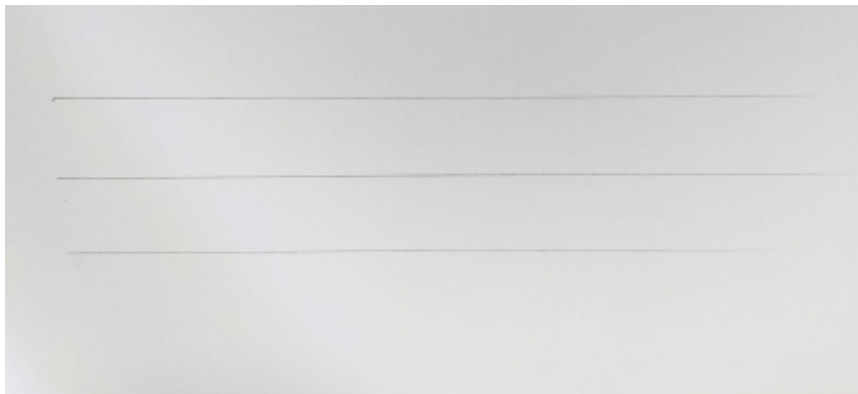


Estou utilizando o material que vocês devem ter em casa! O básico é: lápis bem apontado, borracha e régua.



1. Rascunho: use o lápis com muita leveza. Você vai apagar esses traços depois. Treine primeiro com algumas linhas bem finas e leves, sem encostar muito a mão no papel. Depois comece o trabalho.

A) Faça 3 linhas.



B) Desenhe as letras da palavra escolhida.



2. Contorno: neste caso estamos trabalhando a arte-final da linha, deixando o contorno em destaque. Na imagem fiz exemplos com 4 materiais de diferentes.



3. Apague o lápis (se estiver usando caneta, espere 1 minuto para a tinta secar e vá apagando com cuidado).



4. Agora a cor. Use sua **criatividade**! Aqui embaixo os exemplos são mais sobre os materiais do que sobre as cores e os efeitos e estilos de decoração que você vai usar. Esta também é a hora em que você pode reforçar o contorno depois para deixá-lo com mais destaque.



Atividade 2

Agora iremos falar sobre **Logotipo**. Logo significa símbolo ou imagem. Tipo vem de tipografia. O logotipo das marcas de produtos que consumimos precisa mostrar para o consumidor a identidade e a mensagem que a tal marca quer passar. Vejamos o exemplo da Nike: Nike viria de Nice, deusa grega da vitória. Já o desenho, cuja designer Carolyn Davidson levou menos de um dia para fazer, teria a ver com velocidade. Aqui nesse [site](#) vocês ficam sabendo mais sobre as histórias por trás dos nomes de várias marcas conhecidas. **Cliquem, leiam e observem as imagens nesse site para entender como fazer o próximo trabalho**. Lembrando que: Logotipo = imagem + texto. Responda a pergunta (mentalmente): qual é o símbolo do Instagram e qual é a fonte (tipografia) do Instagram?

Sabendo disso, agora vocês vão criar um logotipo para uma empresa fictícia. Eu vou inventar uma marca nova, dizer qual produto e qual a mensagem ela quer vender e vocês serão os designers e criarão um símbolo para ela. Usem as dicas de desenho na revisão lá em cima para finalizar e colorir o símbolo e usem as linhas ajudar na criação da tipografia.

- História da marca fictícia: a empresa trabalha de forma sustentável e venderá roupas esportivas usando fibra de bambu e também fibra de garrafas PET recicladas. Além disso, todas as embalagens serão de papel reciclado e eles utilizarão tecnologias que utilizam pouca água e energia na fabricação desses produtos.
- Agora crie o nome da empresa e um logotipo para ela. Arte-finalize e use cores que você acha que tem a ver com a proposta da marca. Explique porque você escolheu esse nome, esse desenho e essas cores.